

Sprinx Email Campaigns

Tisíce malých, středních i velkých firem využívají platformu Salesforce mimo jiné pro to, aby zautomatizovaly komunikaci se svými zákazníky. Při rozesílání e-mailových kampaní přes Salesforce můžete ovšem narazit na objemové limity, složité vytváření template nebo komplikované získávání informací z rozesílkové systému o odhlášených adresátech. Tento nedostatek je díky Sprinx Email Campaigns minulostí.

Vytvořte a rozešlete kvalitní newslettery přímo z rozhraní Salesforce. Sprinx Email Campaigns nabízí výběr z několika připravených šablon, které si můžete pomoci jednoduchého a přehledného editoru rychle upravit.

Ovládání doplňku Sprinx Email Campaigns je velmi intuitivní. E-mailovou kampaň rozešlete jedním kliknutím na vámi zvolené kontakty. Přidanou hodnotou jsou přehledné reporty a statistiky, které poskytují kompletní informace o úspěšnosti vaší kampaně. Veškeré výsledky jsou prezentovány pomocí jednoduchých grafů, ze kterých snadno vytvoříte podklady pro kampaně následující.

Jaké výhody se Sprinx Email Campaigns získáte?

- + plně automatizované kampaně
- + velký výběr šablon
- + personalizovaný a generovaný obsah
- + detailní statistiky
- + plně formátované HTML emaily
- + možnost rozesílat přílohy
- + tvorba šablony na míru
- + automatické propisování o odhlášení
- + automatické stahování statistik

email
kampane 

Rozesílání emailů přes platformu Salesforce nebylo nikdy snazší

Už nemusíte platit drahé externí agentury! Profesionální newsletter vytvoříte během několika minut. Nastavíte barvy, vložíte obsah a odešlete kampaň na zvolené kontakty pomocí pár kliknutí myši.



Layout

myší natáhnete předdefinované boxy a vložíte váš vlastní obsah



Mobilní verze

příjemci se email zobrazí v jakémkoliv zařízení

Reference společnosti MCAE Systems

MCAE Systems (Mechanical Computer Aided Engineering) více než 20 let otvírá svým zákazníkům svět neomezených možností 3D technologií. Jako jeden z marketingových nástrojů využívá společnost MCAE Systems hromadnou rozesílku e-mailů. Potřebovali řešení, které usnadní a urychlí vytváření e-mailových kampaní přímo z interního systému Salesforce.



Díky řešení od emaiilkampane.cz a Sprinx Consulting jsme v Salesforce schopni během jediné hodiny vytvořit e-mailovou kampaň a odeslat tisíce e-mailů s téměř 100% doručitelností. Přitom nemusíme řešit grafickou úpravu, protože šablony jsou pro nás vytvořené přesně tak, aby odpovídaly našemu korporátnímu designu. Především nám však díky e-mailovým kampaním vzrostl konverzní poměr, a to je přeci cílem marketingových kampaní.

Helena Matalová

Marketing Manager, MCAE Systems



Personalizace

oslovení vokativem, zaslání jiného obsahu pro muže a ženy, individuální slevové kódy



Detailní statistiky

podrobný přehled o doručení a míře otevření



Napojení na YouTube

možnost automaticky importovat video náhledy a odkazy na videa z YouTube



Geolokace

ze statistik zjistíte, kde se vaši příjemci nachází pro lepší zacílení příští kampaně



Segmentace

umožní třídít kontakty podle různých kritérií a zvolit pro ně individuální strategii



Propojení s fotobankou

podpora vkládání obrázků z fotobank, kde jsou zalicencované obrázky pro komerční použití

Sprinx Consulting

Sprinx Consulting s.r.o. je dceřinou společností české technologické firmy Sprinx Systems, a.s.. Zaměřujeme se na poradenství v oblasti platformy Salesforce, potažmo VEEVA, a to včetně implementace. Dalším oborem naší působnosti jsou „front-end“ systémy – tedy webová řešení, s jakými přicházejí do styku běžní uživatelé.

www.sprinx-consulting.cz