

Sprinx Email Campaigns

Tisíce malých, středních i velkých firem využívají platformu Salesforce mimo jiné pro to, aby zautomatizovaly komunikaci se svými zákazníky. Při rozesílání e-mailových kampaní přes Salesforce můžete ovšem narazit na objemové limity, složité vytváření template nebo komplikované získávání informací z rozesílkového systému o odhlášených adresátech. Tento nedostatek je díky Sprinx Email Campaigns minulostí.

Vytvořte a rozešlete kvalitní newslettery přímo z rozhraní Salesforce. Sprinx Email Campaigns nabízí výběr z několika připravených šablon, které si můžete pomoci jednoduchého a přehledného editoru rychle upravit.

Ovládání doplňku Sprinx Email Campaigns je velmi intuitivní. E-mailovou kampaň rozešlete jedním kliknutím na vámi zvolené kontakty. Přidanou hodnotou jsou přehledné reporty a statistiky, které poskytují kompletní informace o úspěšnosti vaší kampaně. Veškeré výsledky jsou prezentovány pomocí jednoduchých grafů, ze kterých snadno vytvoříte podklady pro kampaně následující.

Jaké výhody se Sprinx Email Campaigns získáte?

- + plně automatizované kampaně
- + velký výběr šablon
- + personalizovaný a generovaný obsah
- + detailní statistiky
- + plně formátované HTML emaily
- + možnost rozesílat přílohy
- + tvorba šablony na míru
- + automatické propisování o odhlášení
- + automatické stahování statistik

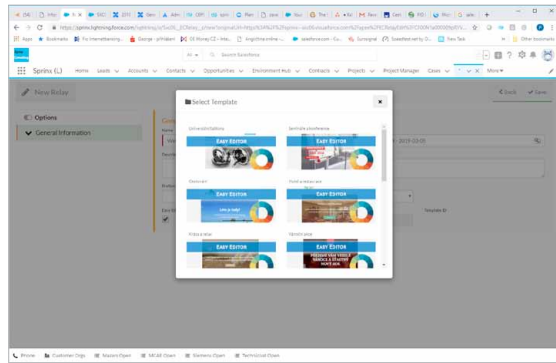
email
kampane 

Výběr šablony newsletteru

1

Využijte z výběru několika profesionálních šablon, které si můžete v přehledném editoru upravit podle vašich představ. Jednoduše vyberete šablonu, která vám bude vyhovovat, doplníte vlastní texty, vlastní obrázky včetně vlastního loga a váš nový newsletter je připraven k odeslání.

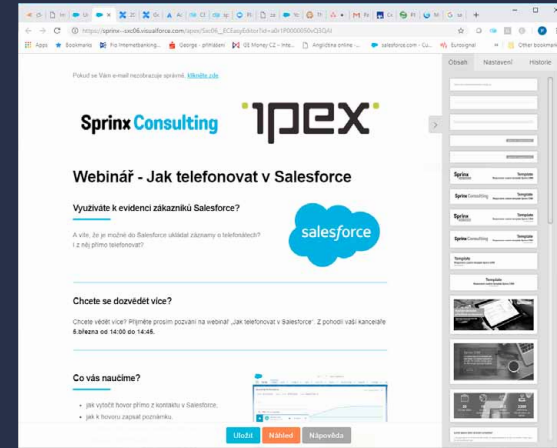
Pro dodržení korporátního designu lze připravit šablonu na míru, jejíž struktura bude vycházet z vašich firemních barev a bude obsahovat veškeré informace, které chcete svým klientům sdělovat v každé rozesílce.



Tvorba newsletteru

2

Jakmile zvolíte předdefinovanou šablonu, zobrazí se na pracovní ploše tzv. Easy Editor. Je to velice snadno ovladatelný editor pro jednoduché vytváření a správu obsahu kampaní a šablon. Kampaně vytvořené pomocí Easy Editoru vypadají profesionálně a fungují na všech zařízeních, a to včetně mobilních.



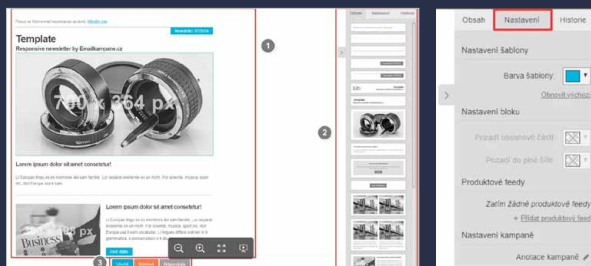
Easy Editor

3

V pravém sloupci editoru (2) naleznete na záložce „Obsah“ seznam obsahových bloků šablony, které můžete využít. Obsahové bloky, které si přejete v šabloně/kampani využít, přetáhněte pomocí myši na požadované místo na pracovní plochu (1) a poté je editujte dle libosti.

Na záložce Nastavení naleznete nastavení základního barevného motivu šablony.

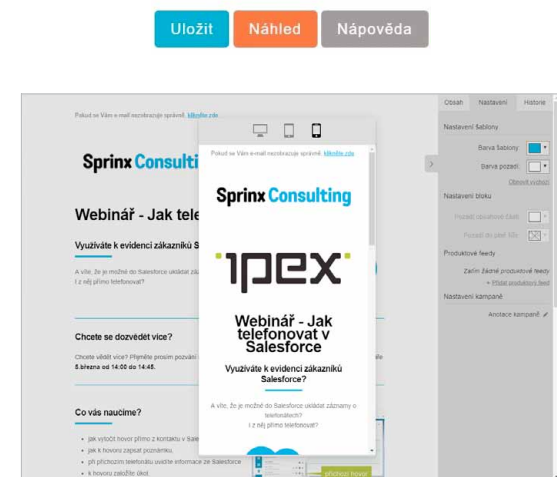
Poslední záložkou je Historie, kde máte možnost se vrátit zpět k libovolnému stavu vaší rozpracované kampaně/šablony. Ve spodní části obrazovky se nachází pás s ovládacími tlačítky (3).



Náhled newsletteru

4

Vytvořený newsletter v Easy Editoru si lze snadno prohlédnout a zkontrolovat před samotným rozesláním. Náhled e-mailu si snadno zobrazíte a během chvíle uvidíte, jak bude newsletter vypadat v různých zařízeních.



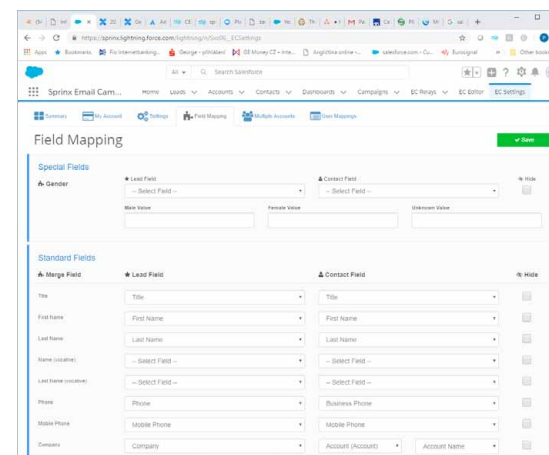
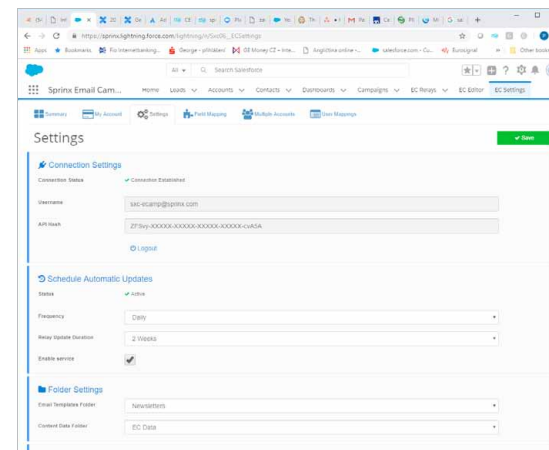
Nastavení rozesílky

5

Jakmile je newsletter připravený, zbývá nastavit základní informace o rozesílce. V jednoduchých krocích nastavíte jméno kampaně, preferované datum rozeslání a jazyk v jakém je kampaň vedena. Následně vyberete kampaň v Salesforce a nastavíte tzv. obsah e-mailu.

Obsah emailu se skládá z následujících položek:

- Jméno odesílatele – zde nastavíte jméno společnosti
- E-mail odesílatele – nastavení e-mailu, který uvidí příjemci
- Edit – zde se můžete vrátit do Easy Editoru a překontrolovat, případně upravit newsletter
- Přílohy – k newsletteru lze připojit jakoukoliv přílohu (článek, dotazník, apod.)
- Předmět e-mailu – uvidí příjemci newsletteru
- Testovací e-mail – před odesláním pošlete e-mail na jakoukoliv adresu a zkontrolujete obsah



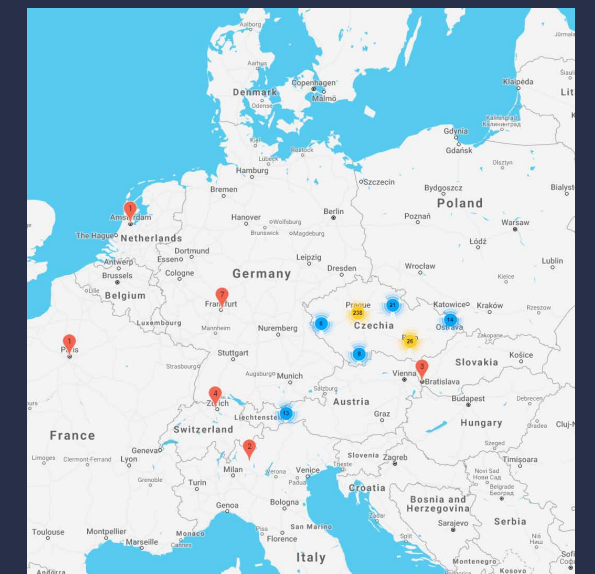
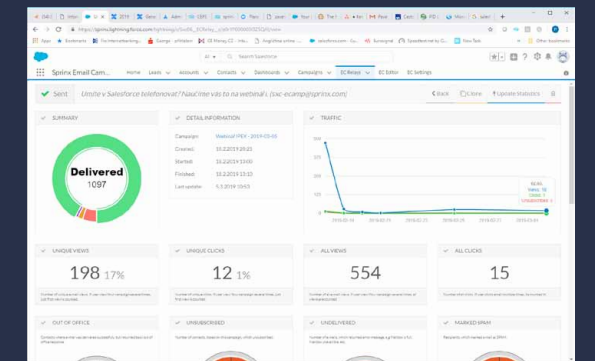
Následně vyberete seznam kontaktů a jedním kliknutím rozešlete e-mailovou kampaň.

Reporty a statistiky

6

Zajímá vás chování konkrétního příjemce v čase? Prohlédl si před rokem e-mailu na PC a dnes na iPadu? Prohlédl si adresář váš newsletter večer na Androidu mobilu ve středních Čechách a druhý den ráno v Outlooku v Praze? Tyto a další informace získáte v přehledných a ucelených statistikách po každé rozesílce. Zároveň lze z každého reportu – z každé informace připravit podklady pro následující kampaň.

Získejte na jedné stránce přehled o tom, kdo přesně e-mail otevřel, na které odkazy kliknul, případně které články nebo produkty byly pro daného člověka nejzajímavější.



Sprinx Email Campaigns

Pokročilé funkce

1. Notifikace

U každé e-mailové kampaně lze nastavit tzv. notifikace, díky kterým dostanete informace na zvolenou e-mailovou adresu. Dozvíte se průběžné statistiky a získáte informace o začátku a konci kampaně.

2. Personalizace

Oslovujte jednotlivé příjemce jménem a zvyšte důvěru nejen vašich kampaní, ale i vaší společnosti.

3. Google Analytics

Měřte a vyhodnocujte úspěšnost e-mailových kampaní nejen v Salesforce, ale i v Google Analytics. V akvizičních přehledech zjistíte, kolik konverzí vám emailové kampaně přinesly.

Do pole GA Campaigns vložte jméno vašeho newsletteru, ideálně s přesným datem odeslání. V GA Medium uveďte Newsletter a u GA Source vyplňte Emailing. Po odeslání kampaně se informace automaticky propíší do Google Analytics.

Rozesílání emailů přes platformu Salesforce nebylo nikdy snazší

Už nemusíte platit drahé externí agentury! Profesionální newsletter vytvoříte během několika minut. Nastavíte barvy, vložíte obsah a odešlete kampaň na zvolené kontakty pomocí pár kliknutí myši.

Další informace

Více informací naleznete na webové adrese:
<https://sprinx.atlassian.net/wiki/spaces/PKD/pages/493584385/EC+Documentation+CZ>

Zde můžete získat informace, které se pravidelně aktualizují po vystavení nové verze. Dozvíte se o nových funkcích a naleznete zde k dispozici podrobný návod jak s doplňkem pracovat.

**Vytvořte si
testovací profil
a začněte ještě
dnes!**

www.emailkampane.cz