

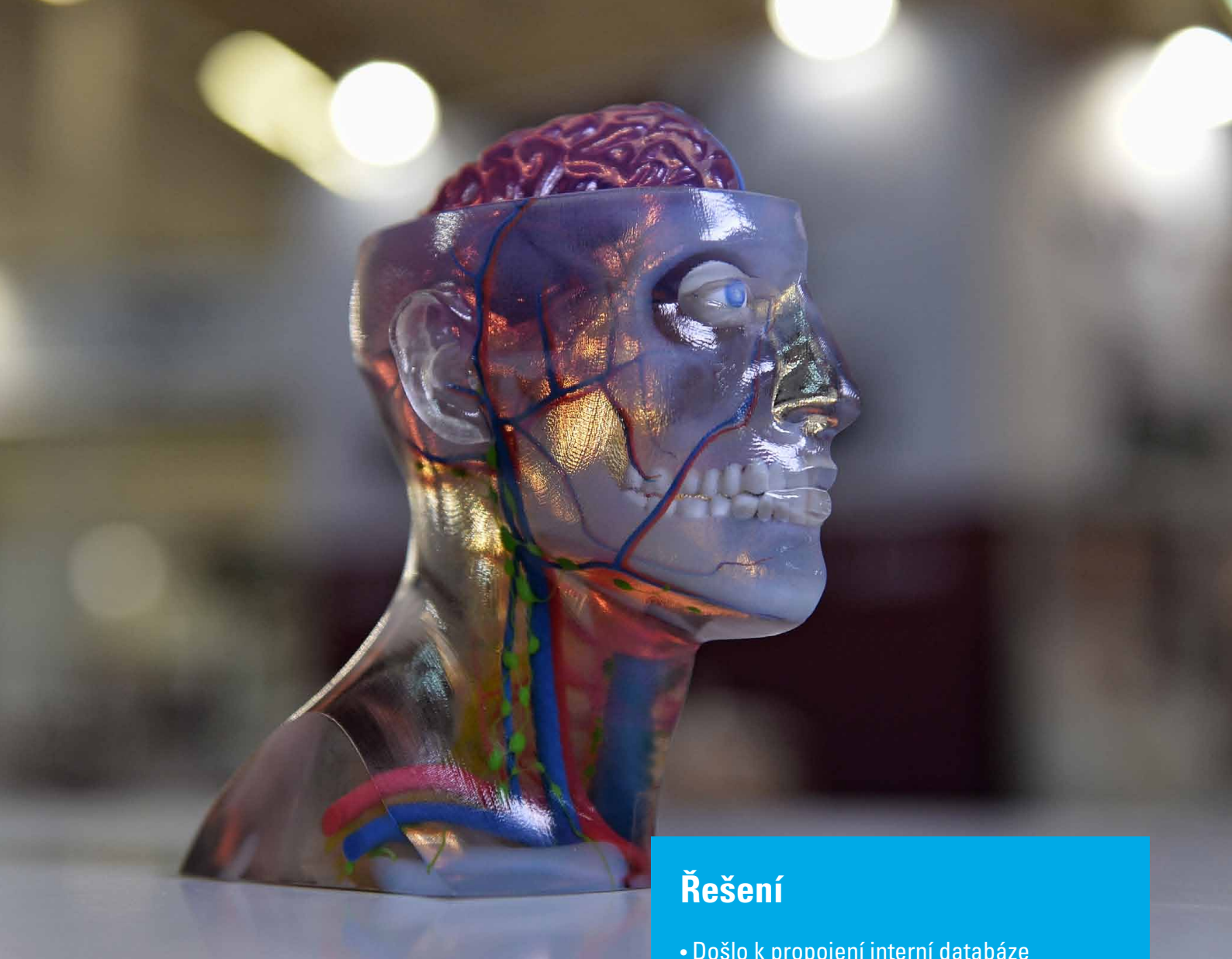
E-mailing

ve společnosti MCAE Systems, s. r. o.

O společnosti



MCAE Systems (Mechanical Computer Aided Engineering) již více než 20 let otevírají svým zákazníkům svět neomezených možností 3D technologií. Posouvají hranice zavedených průmyslových postupů a umožňují přehodnotit způsob návrhu designu, vývoje produktů i výrobních procesů. Jsou partnerem všude tam, kde je potřeba vyvíjet, konstruovat, tvořit, měřit, testovat a vyrábět. Pomocí 3D technologií umožňují dělat věci jinak, nově, efektivně a úsporně.



Společnost MCAE Systems používá jako jeden z marketingových nástrojů hromadnou rozesílku e-mailů. K tomu využívali aplikaci, která však ne zcela vyhovovala jejich potřebám.

Potřebovali řešení, které usnadní a urychlí vytváření e-mailových kampaní, a tím pomůže k vyšší efektivitě marketingu.

Cíle

- Propojit nové řešení s interním systémem Salesforce za účelem využití informací o klientech v e-mailových kampaních.
- Uspadnit a urychlit vznik e-mailových kampaní.
- Umožnit odesílat přiložené soubory.
- Zajistit možnost sběru informací o úspěšnosti kampaní.

Řešení

- Došlo k propojení interní databáze klientů ze Salesforce, tudíž je možné jim odesílat právě takový obsah, který je bude potenciálně zajímat, včetně individuálního oslovení, které vyvolá ještě větší důvěru v odesílatele.
- Byla vytvořena univerzální e-mailová šablona respektující korporátní design společnosti MCAE. V jednoduchém Drag&Drop editoru je pak možné ji snadno upravit pro konkrétní značku či kampaň.
- Výsledky z jednotlivých kampaní je možné snadno vyhodnocovat a následně na ně reagovat ještě lepším zacílením na konkrétní klienty.
- Produkt je trvale rozšiřován, tudíž má klient stále aktuální řešení.



“Díky řešení od emailkampane.cz a Sprinx Consulting jsme v Salesforce schopni během jediné hodiny vytvořit e-mailovou kampaň a odeslat tisíce e-mailů s téměř 100% doručitelností. Přitom nemusíme řešit grafickou úpravu, protože šablony jsou pro nás vytvořené přesně tak, aby odpovídaly našemu korporátnímu designu. Především nám však díky e-mailovým kampaním vzrostl konverzní poměr, a to je přeci cílem marketingových kampaní.” říká Helena Matalová, Marketing Manager ve společnosti MCAE Systems.

MCAE

 **60%**

úspora času u přípravy kampaně

 **30%**

míra zobrazení průměr v odvětví – 20 %

 **99,9%**

stabilní míra doručitelnosti

 **6%**

míra kliknutí průměr v odvětví – 2 %

 **70%**

nárůst konverzí

 **100%**

nárůst objemu e-mailových kampaní za první půlrok

 **10 000**

měsíčně rozesláno více než 10 000 e-mailů během několika minut

 **55%**

úspora nákladů oproti původnímu řešení



Výsledek

Společnost MCAE Systems nyní může využívat hromadné rozesílky e-mailů s využitím jejich vlastních kontaktů z interního systému Salesforce. Výsledky jednotlivých kampaní lze sledovat a následně na ně reagovat personalizovanými e-maily. Čas strávený tvorbou kampaní se přitom snížil měsíčně o více než 20 hodin. Marketingové oddělení má nyní nástroj, který nejen zefektivní práci, ale také přináší společnosti nové obchodní příležitosti a zvyšuje zisk.

Sprinx Consulting

Sprinx Consulting s. r. o. je dceřinou společností české technologické firmy Sprinx Systems, a. s. Zaměřujeme se na poradenství v oblasti platformy Salesforce, potažmo VEEVA, a to včetně implementace. Dalším oborem naší působnosti jsou „front-end“ systémy – tedy webová řešení, s jakými přicházejí do styku běžní uživatelé. Ať už si pod tímto pojmem představíte weby, portály, e-shopy, integrovaná reportovací a manažerská rozhraní (MIS), aplikační hostingy nebo hostingy ekonomických systémů, jsme schopni Vám poradit a postarat se o kompletní realizaci řešení. V neposlední řadě se zabýváme také problematikou zvanou „Big Data“ a vývojem softwaru na zakázku.